

Neues Firmenlogo für die digital ZEIT GmbH

Die digital ZEIT GmbH präsentiert ihr neues Firmenlogo.



Nach 33 Jahren am Markt präsentiert die digital ZEIT GmbH mit Freude und Stolz das neue Firmenlogo.

Für das neue Logo wurde eine der bisher bekannten Farben beibehalten, um weiterhin Erfahrung und Stabilität zu symbolisieren. Doch nach so vielen Jahren war eine deutliche Auffrischung gewünscht. Daher wurde dem Logo eine moderne Schrift und eine geradlinige Optik gegönnt, die die AVERO® Produkte repräsentieren, mit denen die digital ZEIT GmbH die Anforderungen der Kunden effizient und ohne Schnörkel erfüllt. Dass bei der täglichen Arbeit der Mitarbeiter von digital ZEIT die wichtige Ressource Zeit in vielerlei Hinsicht im Mittelpunkt steht, zeigt die stilisierte Uhr im Logo.

Ergänzt wird das neue Logo durch den neuen Slogan „Erfassen heißt verstehen“. Dieser drückt natürlich in erster Linie aus, dass die digital ZEIT GmbH Software- und Hardwarekomponenten zur Datenerfassung anbietet, die den Kunden helfen, ihr Unternehmen und dessen Prozesse transparenter zu gestalten, besser zu verstehen und zu optimieren. Der Slogan bedeutet aber auch, dass die Firma als Anbieter von Lösungen zu Zeiterfassung, Zutrittskontrolle, Betriebsdatenerfassung und Fertigungsleitstand weiterhin die Probleme und Anforderungen der Kunden aufnimmt und bei der Weiterentwicklung der AVERO® Systeme berücksichtigt und einfließen lässt. So wird sichergestellt, dass die digital ZEIT GmbH nicht nur heute, sondern auch in Zukunft Ihr kompetenter Partner für Zeit, Zutritt, BDE und MES ist.

Das runde Logo wird ergänzend vor allem als Favicon im Internet und für das Bedrucken der Ausweismedien verwendet werden, beziehungsweise immer dann, wenn ein kompaktes Format gefragt ist.

Darüber hinaus ändert sich die Firmenbezeichnung von DIGITAL-ZEIT GmbH in digital ZEIT GmbH.

Weitere Informationen zur digital ZEIT GmbH und den AVERO® Produkten stehen im Internet unter www.digital-zeit.de zur Verfügung.