

Neues digital ZEIT Logo gewinnt Deutschen Agenturpreis 2018

Die R. le Roux GmbH erhält den Deutschen Agenturpreis 2018 für den Logo Relaunch



Seit vielen Jahren vertraut die digital ZEIT GmbH bei sämtlichen Agentur- und Druckdienstleistungen auf die Fachkompetenz der le Roux Gruppe aus Erbach. 2017 lautete der Wunsch von digital ZEIT, das Logo und das gesamte Corporate Design der Firma zu modernisieren. „Nach 33 Jahren haben wir uns eine zeitgemäße Schrift sowie eine deutliche allgemeine Auffrischung gegönnt“, erzählt Wolfgang Volz, Geschäftsführer der digital ZEIT GmbH. Den Auftrag für die Umsetzung erhielt der langjährige Partner, die Agentur le Roux.

Wichtig beim Design und Logo Relaunch war dem Hersteller von Komplettlösungen für Zeiterfassung, Betriebsdatenerfassung und Zutrittskontrolle ein hoher Wiedererkennungswert. Aus diesem Grund wurde eine der bisherigen Farben des alten digital ZEIT Logos beibehalten und mit schlichtem Schwarz kombiniert. Dazu hat le Roux im neuen Logo eine stilisierte Uhr integriert, um die wichtige Ressource Zeit, die bei der Firma digital ZEIT im Mittelpunkt steht, auch optisch darzustellen. Ergänzt wurde das neue Logo durch den Slogan „Erfassen heißt verstehen“. Dieser beschreibt die Produkte und Dienstleistungen von digital ZEIT, die Kunden dabei unterstützt, Unternehmensprozesse transparenter zu gestalten, besser zu verstehen und zu optimieren. Neben dem Standardlogo wurde auf Wunsch von digital ZEIT auch eine quadratische Icon-Variante kreiert, die zum Beispiel im Internet oder auf Werbemitteln Verwendung findet.

Diese Ansätze haben auch die Jury des Deutschen Agenturpreises überzeugt und die gelungene Umsetzung mit dem diesjährigen Preis in der Kategorie „Logo Relaunch“ ausgezeichnet. „Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung und dass wir in Zusammenarbeit mit der Agentur le Roux so einen tollen Preis in die Region holen konnten“, freut sich Wolfgang Volz. „Dies ist für uns eine Bestätigung unserer Entscheidung. Es war richtig und wichtig, in ein modernes Erscheinungsbild zu investieren, das die zeitgemäße Professionalität und Zuverlässigkeit unserer Firma und unserer Produkte widerspiegelt.“

PRESSEMITTEILUNG

Über digital ZEIT GmbH

Die digital ZEIT GmbH mit Sitz in Neu-Ulm ist seit über 30 Jahren Hersteller von Komplettlösungen für Zeiterfassung, Betriebsdatenerfassung und Zutrittskontrolle. Namhafte Kunden wie Bauhaus, Oettinger Brauerei, Carthago Reisemobile und ROMA vertrauen der Software mit dem Namen AVERO®. Diese ist modular aufgebaut und kann jederzeit um zusätzliche Funktionen erweitert und über Schnittstellen an diverse ERP-Systeme sowie Lohn- und Gehaltsprogramme wie Loga, Datev, Paisy, Lexware oder SAP angeschlossen werden. Maßgeschneiderte Erfassungsterminals komplettieren das Angebot.

Pressekontakt:

Elvira Lauscher

Email: presse@digital-zeit.de

Informationen zur digital ZEIT GmbH, den MFT4000 Erfassungsterminals und den AVERO® Produkten finden Sie im Internet unter www.digital-zeit.de.



Die kompletten Druckunterlagen von digital ZEIT wurden einem Relaunch unterzogen.

Bildrechte: R. le Roux GmbH



Auch der Internetauftritt wurde neu konzipiert und gestaltet.

Bildrechte: R. le Roux GmbH

PRESSEMITTEILUNG